

SC Arta Prezentului SRL
Adresa: Bd. Theodor Pallady, nr. 24, sect. 3, Romania
CUI/CIF: 47036426
date de contact: office@artaprezentului.ro

Campania "Black Friday" - Regulament de organizare -

1 - DESCRIEREA CAMPANIEI

Campania "Black Friday" desfasurata in perioada 8 noiembrie 2024 - 10 noiembrie 2024 (denumita in continuare "Campania"), este organizata de SC Arta Prezentului SRL (denumita in continuare "Arta Prezentului" sau "Organizator") cu sediul in Bucuresti, Bd. Th. Pallady, nr. 24, sect. 3, Romania, înregistrată în Registrul Comerțului: J40/20829/2022, cod de identificare fiscală 47036426, reprezentata legal de Angela Izvercian, in calitate de Administrator.

In momentul intrarii in Campanie, acceptati responsabilitatea exclusiva pentru a decide daca participarea dumneavoastra este legala conform oricarei jurisdictii aplicabile pentru dumneavoastra. Intrand in Campanie, dumneavoastra sunteti de acord cu aceste "Reguli oficiale" sau "Regulament" si cu faptul ca deciziile Organizatorului sunt definitive si obligatorii in privinta Campaniei.

2- ELIGIBILITATE

La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica sau juridica, rezidenta sau domiciliata in Romania, cu varsta de peste 18 ani (implinita la data inceperii Campaniei), cu capacitate deplina de exercitiu, cu respectarea dispozitiilor art. 4 din prezentul Regulament.

3 - PERIOADA SI LOCATIA CAMPANIEI

Campania se desfasoara pe site-ul www.artaprezentului.ro, in perioada 8 noiembrie 2024 - 10 noiembrie 2024, si cuprinde produsele afisate în sectiunea Magazin cu mențiunea Black Friday afisată sub formă de etichetă în colțul din dreapta sus al imaginii produsului.

4- DREPTUL LA PARTICIPARE. LIMITARI

La aceasta Campanie pot participa persoanele descrise la art. 2, care achizitioneaza produse participante la Campanie, asa cum sunt prevazute in Anexele la prezentul Regulament, in perioada/perioadele mai sus mentionata/mentionate, pe site-ul www.artaprezentului.ro, conform art. 3 din prezentul Regulament.

Pentru a asigura dinamica vanzarii si disponibilitatea stocului de produse ce intra in prezenta Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a limita cantitatea de produse care poate fi achizitionata de fiecare cumparator persoana fizica sau juridica, dupa cum urmeaza:

-Persoanele juridice si fizice pot achizitiona maximum 10 produse.

5- INFORMATII PRIVIND PRODUSELE IMPLICATE IN CAMPANIE

Produsele implicate in Campanie: Produsele prezentate în sectiunea Magazin cu mențiunea Black Friday afisată sub formă de etichetă în colțul din dreapta sus al imaginii produsului.

Produsele comandate vor fi livrate in termen de 1-15 zile lucratoare de la confirmarea comenzii, in functie de volumul livrarilor programate si disponibilitatea curierilor. In orice caz, va vom informa asupra preluarii coletelor dumneavoastra si asupra statusului livrării.

Campania este valabilă doar pentru achiziția produselor marcate cu eticheta Black Friday, de pe site-ul ul www.artaprezentului.ro și se poate achiziționa prin ordin de plată sau online cu cardul prin platforma de plată Netopia.

6- CONDITII GENERALE

Organizatorul își rezervă dreptul, la discreția sa absolută, de a descalifica orice persoană care falsifică procedura de participare și/sau funcționarea a Campaniei, care nu îndeplinește condițiile de eligibilitate ale prezentului Regulament ori care încalcă prezentul Regulament, care acționează într-un mod lipsit de etică sau perturbator sau care se determină ca acționează cu intenția de a deranja, abuza, amenința sau hărțui orice persoană.

Utilizarea, în orice mod, a unor metode frauduloase de participare în Campanie, va atrage anularea dreptului respectivei persoane de a participa la Campanie, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate.

Dacă, din orice motiv, această Campanie nu se poate desfășura conform planificării datorită unor cauze aflate în afara controlului Organizatorului, datorită fraudei, datorită problemelor tehnice sau din orice alte cauze care, în opinia Organizatorului, corup sau afectează administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfășurarea corespunzătoare a Campaniei, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula, înceta, modifica sau suspenda Campania. În situația în care Campania încetează din cauza forței majore, fraudei sau a dificultăților tehnice înainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunț oficial la locația Campaniei.

7- DREPTUL DE RETRAGERE. LIMITAREA RĂSPUNDERII

În condițiile prevăzute de legea română, Organizatorul nu este responsabil sau răspunzător pentru niciun fel de daune sau pierderi, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participării Dvs. la această Campanie.

Fără a limita cele menționate mai sus, produsele și serviciile oferite de către Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fără garanții suplimentare, explicite sau implicite, față de cele pe care Organizatorul este obligat potrivit legislației în vigoare să le acorde.

Organizatorul nu este răspunzător în cazul în care produsele apar ca fiind „în stoc” la momentul plasării comenzii de către cumpărător, iar comanda plasată nu va putea fi onorată de Organizator din cauza unei erori tehnice privind stocul insuficient de produse care nu a putut fi actualizat în timp util din cauza volumului ridicat de comenzi plasate concomitent de mai mulți cumpărători.

În cazul în care produsul achiziționat prin plasarea unei comenzi on-line - “contract încheiat la distanță” în timpul Campaniei nu satisface cerințele sau standardele dumneavoastră, indiferent de motiv, în calitate de consumator aveți dreptul de a vă retrage din contract.

Fac excepție de la această prevedere produsele care nu pot fi returnate, conform art.16 din O.U.G. nr.34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii și anume, dar fără a se limita la produse sigilate care nu pot fi returnate din motive de protecție a sănătății sau din motive de igienă și care au fost desigilate de consumator, băuturi alcoolice al căror preț a fost convenit în momentul încheierii contractului de vânzare, a căror livrare nu poate fi efectuată înainte de 30 de zile și a căror valoare reală depinde de fluctuațiile de pe piață pe care profesionistul nu le poate controla, înregistrări audio sau video sigilate sau de programe informatice sigilate care au fost desigilate după livrare.

Consumatorul are dreptul să notifice în scris comerciantului că renunță la cumpărare, fără penalități și fără invocarea unui motiv, în termen de 14 zile. Acest termen se calculează de la data primirii produsului.

În cazul în care consumatorul comandă printr-o singură comandă produse multiple care vor fi livrate separat, termenul de 14 zile se calculează din ziua în care consumatorul sau o parte terță, alta decât transportatorul și care este indicată de consumator, intră în posesia fizică a ultimului produs.

În cazul livrării unui produs care constă din mai multe loturi sau piese, termenul de 14 zile se calculează din ziua în care consumatorul sau o parte terță, alta decât transportatorul și care este indicată de consumator, intră în posesia fizică a ultimului produs sau a ultimei piese.

În situația în care renunțați la cumpărare în termenul prevăzut mai sus, va vom restitui sumele încasate ca pret al produselor. Rambursarea sumelor se va face în cel mult 14 zile de la data denunțării contractului de către consumator. Cheltuielile de returnare a produselor, în situația exercitării dreptului de retragere din contractul la distanță (comanda online) sunt, în acest caz, în sarcina comerciantului.

8 - LEGISLAȚIE ȘI LITIGII

Prezentul Regulament este guvernat de legislația română. Dacă una dintre clauze va fi declarată nulă, celelalte clauze nu vor fi afectate și vor continua să fie valabile și aplicabile în conformitate cu legislația română. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi soluționat de către instanțele competente de la sediul Organizatorului.

9 - REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul de participare / desfășurare a Campaniei este disponibil, gratuit, oricărui solicitant pe pagina de internet a Campaniei la rubrica Regulament Black Friday.

10 - FORTA MAJORA

Forta majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa și a cărui apariție determină imposibilitatea acestuia de a-și îndeplini obligațiile asumate conform acestui Regulament.

Dacă intervine situația de mai sus sau apare o altă situație de forță majoră care împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor pe perioada în care îndeplinirea obligațiilor va fi împiedicată sau întârziată conform legii.

11 – MODIFICAREA ȘI INCETAREA CAMPANIEI

În afara cazurilor prevăzute la art. 6, prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment de forță majoră sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea Campaniei să presupună creșterea bugetului alocat acestui proiect.

Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta sau modifica prezenta Campanie oricând pe parcursul desfășurării Campaniei cu mențiunea că încetarea sau modificarea va fi adusă la cunoștința publicului înainte de încetarea sau modificarea efectivă. Orice modificare a prezentului Regulament se va realiza prin act adițional.

12 - PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

2. Organizatorul actioneaza in calitate de Operator conform GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la Campanie. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal) in temeiul consimtamantului obtinut in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR sau a intereselor legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a. organizarea si desfasurarea Campaniei, ofertarea si acordarea discounturilor la produsele participante;
- b. utilizarea datelor cu caracter personal ale cumparatorului in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu ofertele actuale in cadrul Campaniei (consimtamantul persoanelor vizate);
- c. transmiterea de comunicari comerciale in scop de marketing cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare (consimtamantul persoanelor vizate);
- d. prelucrari automate, inclusiv profilare; (consimtamantul persoanelor vizate);
- e. plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Organizatorului);
- f. in vederea incheierii si executarii unui contract pe care persoana vizata l-a incheiat cu ARTA PREZENTULUI SRL in scopul participarii la Campanie, solutionarea reclamatilor si a solicitarilor din partea clientilor, inclusiv aspectele legate de comenzi, precum livrare, facturare, retur produse, solutionarea potentialelor litigii inaintate instantelor, recuperarea creantelor;
- g. solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea discounturilor afisate;
- h. punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerului);
- i. Activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului). In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care participantii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie, nu vor fi eligibili sa participe la aceasta Campanie.

Sursa si destinarii datelor cu caracter personal

- Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:
- Partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publici/ avocaturilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- Alte societati din Grup;
- Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing);
- Furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- Furnizorii produselor participante la Campanie, dupa caz;

- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din Grup, daca
- dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Durata de pastrare a datelor

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele cumparatorilor pentru care avem diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiarcontabile.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi:

a. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c. Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
- Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale; Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

d. Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

e. Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

- In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea acestor date;
- In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f. Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace

automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Bd. Theodor Pallady, nr. 24, Bl. R11, Sc. A, et. 1, sect. 3, Romania

E-mail: office@artaprezentului.ro

Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

g. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie: persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti; e-mail anspdc@dataprotection.ro.

De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa in justitie.

13 - TEMEIUL LEGAL

Prezentul Regulament este redactat in conformitate cu prevederile legislatiei nationale privind comercializarea produselor si serviciilor, respectiv Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, O.U.G. nr.34/2014 privind drepturile consumatorilor in cadrul contractelor incheiate cu profesionistii si legislatia privind protectia persoanelor fizice in legatura cu procesarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, legislatia privind publicitatea.

Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu regulile si conditiile prevazute in sectiunea Termeni si conditii, document disponibil pe site-ul Arta Prezentului (<https://artaprezentului.ro/wp-content/uploads/2023/04/TERMENI-SI-CONDITII-DE-UTILIZARE-SITE-Arta-Prezentului-1.pdf>).

In caz de tentativa sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afecteaza imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

Pentru informatii suplimentare, va rugam sa contactati pe adresa:

<https://artaprezentului.ro/contacteaza-ne/>

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditii normale conform celor de mai sus, dar nu isi asuma raspunderea pentru reclamatii, contestatii ale participantilor care nu vizeaza incalcarea cadrului legal in vigoare.

Organizator,
SC Arta Prezentului SRL
Angela Izvercian- Administrator